

COMPETENCIAS

características subyacentes a la persona que están casualmente relacionadas con una actuación exitosa en un puesto de trabajo

COMPETENCIAS ESENCIALES

TECNOLÓGICAS

Grupo de competencias relacionadas con el manejo de las tecnologías

ORGANIZATIVAS

Competencias relacionadas con la actuación y la gestión de los procesos en la organización.
Esfuerzos individuales y de grupo para alcanzar metas y objetivos

CONDUCTUALES

Relacionadas con la cultura – externa e interna -, los valores y las actitudes de los miembros de la organización

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS DE GESTION GLOBAL DE EMPRESAS DIGITALES

COMPRENDER GLOBALMENTE LA ECONOMÍA DIGITAL

Capacidad de comprender las características específicas que rigen la economía digital y el impacto de las tecnologías emergentes en la transformación digital de los sectores tradicionales de servicios e industriales favoreciendo el desarrollo económico

CONECTAR PERSONAS Y COSAS POR MEDIO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN ENTORNOS DE MOVILIDAD

Gestionar la utilización de las tecnologías emergentes, movilidad, computación en la nube, Big Data, IoT, Smart Cities, Industria 4.0 o la informática cognitiva para conectar de manera inteligente personas con su entorno: en el domicilio, en las ciudades y en el trabajo

GESTIONAR CADENAS DE VALOR FÍSICO-VIRTUALES Y LA LOGÍSTICA GLOBAL

Saber integrar la cadena de valor de la empresa incluyendo en la misma las actividades físicas y virtuales, incluidas la logística y la comercialización a nivel global

DISEÑAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

Crear valor por medio del diseño de nuevos modelos de negocio digitales adaptados a la transformación digital.
Innovación en productos, servicios y experiencia del cliente

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN DIGITAL

DISEÑAR LA ARQUITECTURA TECNOLÓGICA DEL NEGOCIO EN LA NUBE

Identificar los requisitos de la arquitectura del negocio en la nube, tanto para las aplicaciones de software como para el hardware, considerando la movilidad, la ciberseguridad y la continuidad del negocio

DESARROLLAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS TRADICIONALES

Definir y diseñar las innovaciones y cambios en los procesos que dan lugar a la transformación digital de las empresas tradicionales, utilizando la hibridación de productos físicos y servicios virtuales además de la conexión de productos, servicios o cosas con personas de forma inteligente

DESARROLLAR ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

Organizar la colaboración entre el personal interno y el externo para desarrollar ecosistemas de innovación dirigidos a estimular el potencial y la participación del talento en múltiples disciplinas

GESTIONAR PROYECTOS DIGITALES

Conocer los conceptos y metodologías relacionados con la dirección de proyectos o las herramientas de gestión ágil y su desarrollo

GESTIONAR EL RIESGO DIGITAL Y LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Establecer estrategias de ciberseguridad evitando las consecuencias derivadas de los incidentes a través de planes de gestión de la recuperación y restablecimiento de la continuidad del negocio

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS DE GESTIÓN DEL TRABAJO DEL FUTURO EN ECOSISTEMAS DIGITALES

GESTIONAR ECOSISTEMAS EMPRESARIALES VIRTUALES

Capacidad de desempeño del rol de líder en ecosistemas empresariales virtuales en los que participan de modo colaborativo socios, proveedores, clientes o, incluso, la propia competencia

GESTIONAR EQUIPOS VIRTUALES DISTRIBUIDOS

Crear equipos virtuales distribuidos físicamente y darles continuidad teniendo en cuenta las dificultades de pertenencia, apoyándose en plataformas tecnológicas y utilizando criterios de meritocracia, confianza y diversidad

GESTIONAR EL TRABAJO MERCANTILIZADO

Captar colaboradores sin relación laboral con la empresa que trabajan por proyectos a través de la creación y participación en entornos colaborativos por medio de plataformas tecnológicas, y gestionar su contribución

GESTIONAR EL TALENTO DIGITAL

Establecer la organización adecuada a nivel global para identificar, captar y retener los diferentes talentos necesarios: digital, innovador y gestor

DESARROLLAR EL RENDIMIENTO COGNITIVO

Establecer la capacidad de desarrollo del rendimiento cognitivo para entender las complejidades de la economía digital en escenarios de información limitada e incertidumbre

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON MERCADOS Y CLIENTES DIGITALES

ORIENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS A MERCADOS Y CLIENTES GLOBALES

Entender las características globales y locales de los mercados, así como el poder que obtiene el cliente del acceso a la información sobre productos y servicios a nivel global

GESTIONAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

Capacidad para entender qué productos o servicios pueden ser comercializados y distribuidos por medio de plataformas tecnológicas de comercio electrónico y establecer los servicios de logística adecuados

DESARROLLAR LA ESTRATEGIA OMNICANAL Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Capacidad de implantar las herramientas y la metodología para combinar los canales de comercio electrónico y físico gestionando la recogida de pedidos y devoluciones de manera sincronizada y estableciendo la experiencia del cliente

MARKETING DIGITAL

Establecer las estrategias de marketing digital, constituir los equipos con los perfiles adecuados y determinar los medios y los recursos a utilizar para lograr la presencia en los mercados globales impactando a los clientes objetivos